

媒介崇拜论 现代人与大众媒介的异异态关系



作者：樊葵著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.03

总页数：240

介绍：本书内容包括：概说、媒介崇拜的动因、媒介技术崇拜、媒介权力崇拜、信息崇拜、现代偶像崇拜等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013243.html>) 查找全本阅读方式

媒介崇拜论 现代人与大众媒介的异异态关系 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013243.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013243.html>

书名：媒介崇拜论 现代人与大众媒介的异异态关系