

达芙妮模式成功专卖



作者：陈伟文著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2008.04

总页数：234

介绍：本书通过对达芙妮经营管理体系的全方位剖析，从战略到组织，从管理到文化，从营销到物流，从渠道到零售，揭示了达芙妮成功转型为连锁零售企业的内幕。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013214.html>）查找全本阅读方式

达芙妮模式成功专卖 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013214.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013214.html>

书名：达芙妮模式成功专卖