

董明珠谈营销 中国“营销女皇”、“商界铁娘子”格力电器总裁董明珠的传奇商战故事



作者：龚明勇著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2008.04

总页数：235

介绍：本书首次清晰地梳理董明珠对格力名牌战略、专业化战略、独创的专营销模式、渠道创新、质量管理等的思索和实践，真实披露董明珠作为一名女性企业家在商战中的心路历程。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013202.html>）查找全本阅读方式

董明珠谈营销 中国“营销女皇”、“商界铁娘子”格力电器总裁董明珠的传奇商战故事
评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013202.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12013202.html>

书名：董明珠谈营销 中国“营销女皇”、“商界铁娘子”格力电器总裁董明珠的传奇商战故事