

企业文化建设 厘定企业文化落地的方法和路径

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《企业文化建设厘定企业文化落地的方法和路径》是由王吉鹏著编著的精品图书，由北京：中国发展出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业文化建设 厘定企业文化落地的方法和路径
作者	王吉鹏著
出版社	北京：中国发展出版社
ISBN	
出版日期	2008-01-01
页数	300
价格	
关键词	企业文化建设 厘定企业文化落地的方法和路径, 王吉鹏著, 北京：中国发展出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12007199.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

王吉鹏著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12007199.html>

北京：中国发展出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12007199.html>

关键词搜索：企业文化建设 厘定企业文化落地的方法和路径：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12007199.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。