

品牌建设的足迹 来自中国期刊界的思考



作者：中宣部出版局，新闻出版总署报刊司，中国期刊协会编

出版社：上海：上海锦绣文章出版社

出版日期：2007.12

总页数：262

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12005470.html>）查找全本阅读方式

品牌建设的足迹 来自中国期刊界的思考 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12005470.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12005470.html>

书名：品牌建设的足迹 来自中国期刊界的思考