

突破商场竞争 不同文化下的经营

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《突破商场竞争

不同文化下的经营》是由（日）林周二著；汪仲译编著的精品图书，由黎光实业有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	突破商场竞争 不同文化下的经营
作者	（日）林周二著；汪仲译
出版社	黎光实业有限公司
ISBN	
出版日期	1988-01-01
页数	173
价格	
关键词	突破商场竞争 不同文化下的经营，（日）林周二著；汪仲译，黎光实业有限公司，
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12001815.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（日）林周二著；汪仲译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12001815.html>

黎光实业有限公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12001815.html>

关键词搜索：突破商场竞争

不同文化下的经营：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12001815.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。