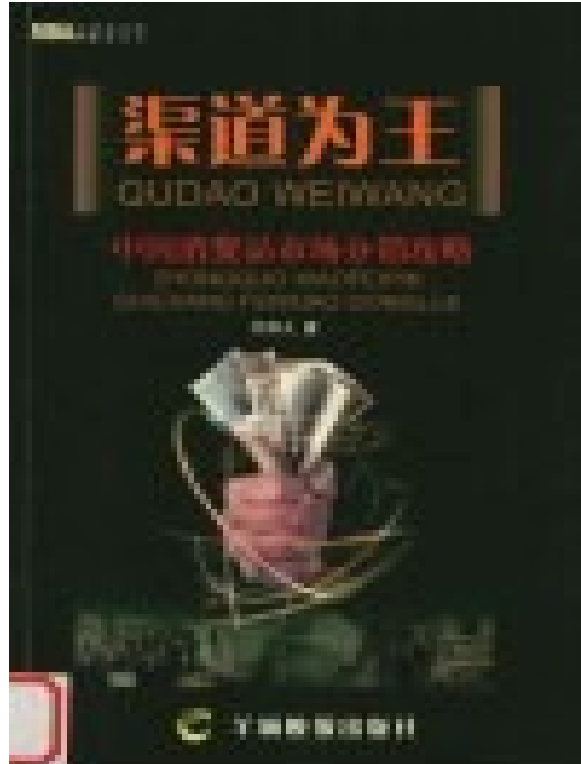




渠道为王 中国消费品市场分销攻略

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《渠道为王 中国消费品市场分销攻略》是由许泽人著编著的精品图书， 由广州：羊城晚报出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	渠道为王 中国消费品市场分销攻略
作者	许泽人著
出版社	广州：羊城晚报出版社
ISBN	
出版日期	2003-04-01
页数	245

价格	
关键词	企业管理(学科: 销售管理 地点: 中国) 企业管理 销售管理
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11998202.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

许泽人著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11998202.html>

广州: 羊城晚报出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11998202.html>

关键词搜索: 企业管理(学科: 销售管理 地点: 中国) 企业管理

销售管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11998202.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。