

信贷营销管理 2 风险管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《信贷营销管理 2 风险管理》是由曾俭华，彭建刚主编编著的精品图书，由长沙：湖南人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	信贷营销管理 2 风险管理
作者	曾俭华，彭建刚主编
出版社	长沙：湖南人民出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	442
价格	
关键词	信贷营销管理 2 风险管理, 曾俭华, 彭建刚主编, 长沙: 湖南人民出版社, 电子
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11997585.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

曾俭华，彭建刚主编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11997585.html>

长沙：湖南人民出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11997585.html>

关键词搜索：信贷营销管理 2

风险管理：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11997585.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。