

经济新闻与广告传播研究



作者：沈毅，罗子明主编；刘立刚，张翔副主编

出版社：北京：中国青年出版社

出版日期：2004.12

总页数：367

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11993557.html>）查找全本阅读方式

经济新闻与广告传播研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11993557.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11993557.html>

书名：经济新闻与广告传播研究