

解读受众 观点、方法与市场 全国第三届受众研究学术研讨会论文



作者：中国社科院新闻研究所，河北大学新闻传播学院编

出版社：保定：河北大学出版社

出版日期：2001.12

总页数：459

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11992137.html>）查找全本阅读方式

解读受众 观点、方法与市场 全国第三届受众研究学术研讨会论文 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11992137.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11992137.html>

书名：解读受众 观点、方法与市场 全国第三届受众研究学术研讨会论文