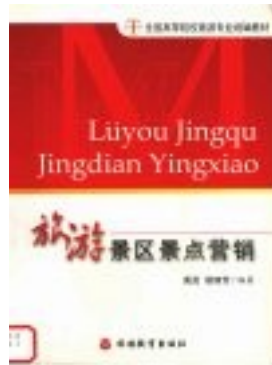


旅游景区景点营销



作者：禹贡，胡丽芳编著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2005.08

总页数：246

介绍：全国高等院校旅游专业统编教材：本书共分十一章，内容包括：绪论、旅游景区景点营销特殊性分析及营销环境评价、旅游景区景点市场分析与预测、旅游景区景点市场细分与目标市场选择等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989639.html>）查找全本阅读方式

旅游景区景点营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989639.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989639.html>

书名：旅游景区景点营销