

圈地贵族 国际传媒业十大实力品牌发展战略



作者：苏元益著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2004.05

总页数：234

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989168.html>）查找全本
阅读方式

圈地贵族 国际传媒业十大实力品牌发展战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989168.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11989168.html>

书名：圈地贵族 国际传媒业十大实力品牌发展战略