

战略转型



作者：廖晓著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2007.08

总页数：223

介绍：本书结合管理学、经济学、营销学、供应链管理、公司治理等提出了陷阱式结构模式、平台战略、战略转型“回转”模式、二元结构下的战略选择等创新理论或观点，还指出了很多传统的战略误区。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11988586.html>) 查找全本阅读方式

战略转型 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11988586.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11988586.html>

书名：战略转型