

广告设计新思路



作者：刘彦荣编著

出版社：上海：上海书店出版社

出版日期：2007.06

总页数：59

介绍：高等工科院校设计类造型教材/武立峰主编:本书以专业设计实战为目的，抓住广告设计学习者的心理，较好地配合理工类、综合类院校设计专业学生的学习，有的放矢地将理论与实例相结合。主要内容包括广告设计概述、广告的种类与推广形式、广告设计的创意、广告设计的程序与表现等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11988386.html>）查找全本阅读方式

广告设计新思路 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11988386.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11988386.html>

书名：广告设计新思路