

体育市场竞争策略与管理



作者：李龙，汪玮琳著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2007.11

总页数：341

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981725.html>）查找全本阅读方式

体育市场竞争策略与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981725.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11981725.html>

书名：体育市场竞争策略与管理