

第四次浪潮 中国会展业的选择与明天



作者：王春雷编著

出版社：北京：中国旅游出版社

出版日期：2008.01

总页数：175

介绍：本书遵循“宏观层面—实务层面—支撑层面”的思路，试图从完整的会展产业体系的角度论述中国会展业的现实问题与发展趋势。全书共分三个篇章：第一篇章的主题是“国际竞争规范管理行为”，探讨了在国际竞争背景下，中国会展行业管理、各主要城市会展业发展的定位与可行性战略，以及会展行业的一些相关热点问题。第三篇章的主题是“战略思维指导资源整合”，重点讨论了新形势下会展公司的竞争战略，展览项目管理的趋势。会展场馆的经营对策以及专业媒体的发展。第三篇章的主题是“全球视野呼唤智力再造”，主要讨论中国会展职业培训的现状与发展思路，国内会展教育的困境和发展趋势，以及会展产业发展中的一些新型业态等问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11975681.html>) 查找全本阅读方式

第四次浪潮 中国会展业的选择与明天 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11975681.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11975681.html>

书名：第四次浪潮 中国会展业的选择与明天