## 投资型商品销售技巧 2



作者: 张国全, 吴锦珠著

出版社:上海:上海世界图书出版公司

出版日期: 2007.08

总页数: 240

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11973540.html) 查找全本阅读方式

投资型商品销售技巧 2 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11973540.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11973540.html

书名: 投资型商品销售技巧 2