

应对媒介融合 新环境下的电视节目营销



作者：刘婧一主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.01

总页数：172

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11970157.html>）查找全本阅读方式

应对媒介融合 新环境下的电视节目营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11970157.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11970157.html>

书名：应对媒介融合 新环境下的电视节目营销