

城市电视台创新战略研究 珠三角地区媒介生态环境的实地调查



作者：廖少炫著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2008.01

总页数：167

介绍：在全国的城市电视台中,珠江三角洲地区的城市电视台应该称得上是一个相对特殊的群体。它们不仅是广电行业中经营最具潜力和活力的一个群体,同时也是生存压力、竞争压力最大的一个群体。目前珠三角城市电视在激烈的市场竞争中出现的一些不适应的情况在一定程度上制约了总体资源的使用效率和发展壮大。面对这样的媒介生态环境,珠三角城市电视台如何打破或改善这些资源瓶颈的制约?如何借助中国传媒市场的新形势积极采取措施来改善城市电视台的媒介生存状况,充分发挥其自身优势,都成为近年来学界、业界普遍关心的问题。本书写作的目的在于通过对珠三角地区城市电视台创新战略的研究为全国城市电视台的健康发展提供一条思考的向路。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11969969.html>）查找全本阅读方式

城市电视台创新战略研究 珠三角地区媒介生态环境的实地调查 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11969969.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11969969.html>

书名：城市电视台创新战略研究 珠三角地区媒介生态环境的实地调查