

转型的逻辑：传媒企业研究



作者：张伟著

出版社：北京：中国海洋大学出版社

出版日期：2007.12

总页数：184

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11968563.html>）查找全本阅读方式

转型的逻辑：传媒企业研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11968563.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11968563.html>

书名：转型的逻辑：传媒企业研究