

21世纪旅游产品营销战略与策略

作者：马爱萍著

出版社：北京：中国水利水电出版社

出版日期：2007.06

总页数：203

介绍：本书的出版获北京市优秀人才培养资助 项目编号20051E0500803：本书以大旅游产品的视

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11962410.html>)查找全本阅读方式

21世纪旅游产品营销战略与策略评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11962410.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。