

广告淮军 媒体营销领跑者六大秘诀

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告淮军

媒体营销领跑者六大秘诀》是由安徽电视台广告中心编著编著的精品图书， 由合肥：安徽科技出版社市场营销部出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告淮军 媒体营销领跑者六大秘诀
作者	安徽电视台广告中心编著
出版社	合肥：安徽科技出版社市场营销部
ISBN	
出版日期	2007-01-01
页数	381
价格	
关键词	广告淮军 媒体营销领跑者六大秘诀, 安徽电视台广告中心编著, 合肥：安徽科技出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11960355.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

安徽电视台广告中心编著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11960355.html>

合肥：安徽科技出版社市场营销部

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11960355.html>

关键词搜索：广告淮军

媒体营销领跑者六大秘诀：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11960355.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。