

广告学原理 第2版



作者：陈培爱编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2008.01

总页数：334

介绍：本教材从传播学的原理出发，把广告作为一种信息传播的手段来研究，认为广告不仅在经济领域发挥重要作用，而且在政治生活、社会协调、文化娱乐、情报信息等方面同样发挥作用。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11959924.html>) 查找全本阅读方式

广告学原理 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11959924.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11959924.html>

书名：广告学原理 第2版