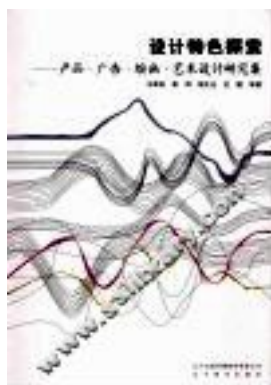


设计特色探索：产品·广告·绘画·艺术设计研究集



作者：王章旺，梁珣，胡文光等著

出版社：沈阳：辽宁美术出版社

出版日期：2007.11

总页数：168

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11954665.html>）查找全本阅读方式

设计特色探索：产品·广告·绘画·艺术设计研究集 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11954665.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11954665.html>

书名：设计特色探索：产品·广告·绘画·艺术设计研究集