

创意从知识到资本 创意产业的上海思维



作者：贺寿昌

出版社：上海：上海文化出版社

出版日期：2007.11

总页数：219

介绍：创意产业定义为：在知识产权保护的基础上以个人创造性劳动为起源，以文化创意为核心结合先进技术并成为生产力而创造财富的各类行业。本书是对新创意经济的一份翔实全面的阐述。本书不局限于对现有种种思想理论的反映，更对有关理论和实践作出了深入、严密、综合性的分析。作者提出了三点重要的发现。其一，创意经济的相关理论滞后于商业动作的发展。这是一个全球性的问题，所以中国就有机会在理论创新上走在前面，为带领下个经济时代的发展而服务。其二，利用数学模型和系统动力学的方法提出了创意产业价值增值开、闭环模型，系统地阐述了价值增值的内涵。其三，我们需要将这些新理论融入到当今主流政治和经济规划中去。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11953520.html>) 查找全本阅读方式

创意从知识到资本 创意产业的上海思维 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11953520.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11953520.html>

书名：创意从知识到资本 创意产业的上海思维