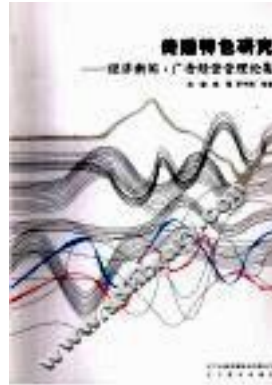


传播特色研究：经济新闻·广告经营管理论集



作者：沈毅，林刚，罗子明等著

出版社：沈阳：辽宁美术出版社

出版日期：2007.11

总页数：240

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11953214.html>）查找全本阅读方式

传播特色研究：经济新闻·广告经营管理论集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11953214.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11953214.html>

书名：传播特色研究：经济新闻·广告经营管理论集