

包装色彩学 第2版



作者：吕新广

出版社：北京：印刷工业出版社

出版日期：2007.09

总页数：147

介绍：包装色彩学是研究并阐明自然色彩现象的基本规律、色彩美的规律以及色彩在人们生理和心理上所产生的视觉效果的科学。同时还是研究色彩设计方法、色彩描述理论和色彩复制技术的科学。本书从包装色彩的物理理论、生理理论、心理理论、描述理论、设计理论、复制理论等方面,系统地反映包装色彩形成与表述、设计与再现的现象与规律,是色彩构成、色度学及印刷色彩学等有关内容的有机结合,是对包装色彩感性认识和理性分析的有机结合。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11951395.html>) 查找全本阅读方式

包装色彩学 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11951395.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11951395.html>

书名：包装色彩学 第2版