

高等教育市场营销研究

作者：胡旺盛，张庆亮，陈宏军等著

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2008.01

总页数：313

介绍：本书分为十二章，内容包括高等教育市场营销概述、高等教育市场环境分析、高等教育市

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11950625.html>)查找全本阅读方式

高等教育市场营销研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11950625.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。