



网络广告

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《网络广告》是由魏超主编编著的精品图书， 由北京：中国轻工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网络广告
作者	魏超主编
出版社	北京：中国轻工业出版社
ISBN	
出版日期	2007-06-01
页数	191

价格	
关键词	因特网-应用-广告-高等学校：技术学校-教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11947640.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

魏超主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11947640.html>

北京：中国轻工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11947640.html>

关键词搜索：因特网-应用-广告-高等学校：技术学校-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11947640.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。