

商业汉语口语研究：现场促销语言调查与分析



作者：张黎著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.05

总页数：289

介绍：本书包括绪论、现场促销语言的词汇及语音特征、现场促销语言的句法结构分析、现场促销交际行为的会话分析等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11946019.html>）查找全本阅读方式

商业汉语口语研究：现场促销语言调查与分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11946019.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11946019.html>

书名：商业汉语口语研究：现场促销语言调查与分析