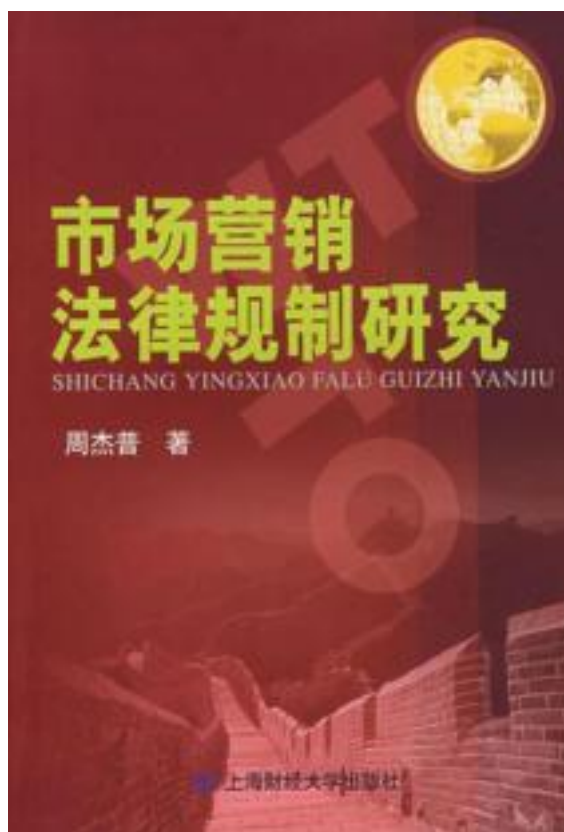


市场营销法律规制研究



作者：周杰普著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2007.12

总页数：255

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11945049.html>）查找全本阅读方式

市场营销法律规制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11945049.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11945049.html>

书名：市场营销法律规制研究