

电视受众探析 2006年电视受众研究获奖作品集



作者：中国广播电视协会电视受众研究委员会编

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2007. 05

总页数：216

介绍：本书包括2006电视受众研究获奖作品21篇，包括《份额竞争时代卫星电视突围》、《电视媒体影响力评估》、《电视受众质化研究的思考》等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11924387.html>）查找全本阅读方式

电视受众探析 2006年电视受众研究获奖作品集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11924387.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11924387.html>

书名：电视受众探析 2006年电视受众研究获奖作品集