

再侃电视 新传媒编导制作



作者：曾海燕著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2007.08

总页数：388

介绍：本书作者再现了近十年电视实效传媒的实践，对电视发展至今的节目样式进行了细致的分析和研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11923751.html>）查找全本阅读方式

再侃电视 新传媒编导制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11923751.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11923751.html>

书名：再侃电视 新传媒编导制作