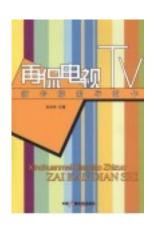
再侃电视 新传媒编导制作



作者: 曾海燕著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2007.08

总页数: 388

介绍:本书作者再现了近十年电视实效传媒的实践,对电视发展至今的节目样式进行了细致的分析和研究。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11923751.html) 查找全本阅读方式

再侃电视 新传媒编导制作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11923751. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11923751.html

书名: 再侃电视 新传媒编导制作