

新闻传播社会学



作者：蒙南生著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.10

总页数：328

介绍：本书运用社会学原理研究新闻传播活力、媒体经营活动，发展媒体产业等问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11922364.html>）查找全本阅读方式

新闻传播社会学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11922364.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11922364.html>

书名：新闻传播社会学