

《市场营销学 第3版》学习指南与练习

作者：吴健安，王旭主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2007

总页数：271

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11920213.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学 第3版》学习指南与练习 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11920213.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11920213.html>

书名：《市场营销学 第3版》学习指南与练习