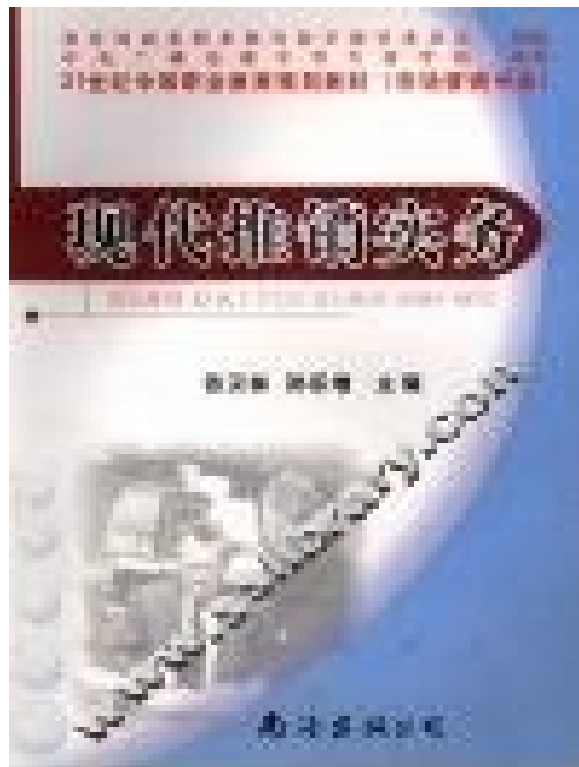




## 现代推销实务

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《现代推销实务》是由张汉林，孙乐增主编编著的精品图书，由海口：南海出版公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |            |
|------|------------|
| 书名   | 现代推销实务     |
| 作者   | 张汉林，孙乐增主编  |
| 出版社  | 海口：南海出版公司  |
| ISBN |            |
| 出版日期 | 2007-03-01 |
| 页数   | 198        |

|     |            |
|-----|------------|
| 价格  |            |
| 关键词 | 推销—专业学校—教材 |
| 分类  |            |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11920155.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张汉林, 孙乐增主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11920155.html>

海口: 南海出版公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11920155.html>

关键词搜索: 推销—专业学校—教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11920155.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。