

商业空间与POP广告设计



作者：汪涛，蒋群编著

出版社：武汉：湖北美术出版社

出版日期：2007.04

总页数：92

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11919090.html>) 查找全本阅读方式

商业空间与POP广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11919090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11919090.html>

书名：商业空间与POP广告设计