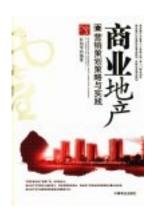
商业地产营销策划策略与实践



作者: 彭旭华编著

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 2007.06

总页数: 285

介绍:本书介绍了房地产营销策略及相关知识,总结了作者在从事房地产经营中的经验教训。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11919002.html) 查找全本阅读方式

商业地产营销策划策略与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11919 002.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11919002.html

书名: 商业地产营销策划策略与实践