

商业地产营销策划策略与实践



作者：彭旭华编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2007.06

总页数：285

介绍：本书介绍了房地产营销策略及相关知识，总结了作者在从事房地产经营中的经验教训。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11919002.html>）查找全本阅读方式

商业地产营销策划策略与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11919002.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11919002.html>

书名：商业地产营销策划策略与实践