

产品形态设计



作者：桂元龙，杨淳编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2007.09

总页数：137

介绍：《产品形态设计（设计类21世纪高职高专规划教材）》包括形态认知的规律、影响产品形态设计的主、客观因素及其操作要领等，并从12个侧面分别阐述影响产品形态设计的关联因素及其作用方式。本书具有如下特色：系统性强：剖析大量实践案例，深入浅出，可操作性强；对500多张经典案例图片配以文字解析，形象、生动，可读性强。《产品形态设计（设计类21世纪高职高专规划教材）》可作为高等院校工业设计（产品造型）专业的教材使用，同时也可供广大工业设计人员及相关人员参考使用。广东轻工职业技术学院桂元龙编写了第3、5章；杨淳编写了第1、2、4章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11915043.html>）查找全本阅读方式

产品形态设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11915043.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11915043.html>

书名：产品形态设计