

汽车市场营销与后市场服务



作者：降连蓃，王欲进主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：379

介绍：汽车产业是一个已愈百发展史的产业，它包括由产品贸易领域、投资贸易领域和服务贸易领域的汽车工业（汽车、零部件及汽车用品制造）、汽车流通行业（汽车与配件批零经营）、汽车后市场服务等产业链组成。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11913640.html>）查找全本阅读方式

汽车市场营销与后市场服务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11913640.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11913640.html>

书名：汽车市场营销与后市场服务