



中外广告史

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《中外广告史》是由汪清主编；何玉杰编著编著的精品图书，由长沙：湖南大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	中外广告史
作者	汪清主编；何玉杰编著
出版社	长沙：湖南大学出版社
ISBN	
出版日期	2007-08-01
页数	200

价格	
关键词	广告—历史—世界—高等学校—教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11906877.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

汪清主编; 何玉杰编著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11906877.html>

长沙: 湖南大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11906877.html>

关键词搜索: 广告—历史—世界—高等学校—教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11906877.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。