

药品营销与管理



作者：杨文章主编

出版社：北京：中国医药科技出版社

出版日期：2003.11

总页数：390

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904439.html>）查找全本阅读方式

药品营销与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904439.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904439.html>

书名：药品营销与管理