

饭店集团成长战略：世界顶尖连锁饭店集团最佳商业实践

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《饭店集团成长战略：世界顶尖连锁饭店集团最佳商业实践》是由奥诺弗雷·马托雷利·库尼利著编著的精品图书，由北京：旅游教育出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	饭店集团成长战略：世界顶尖连锁饭店集团最佳商业实践
作者	奥诺弗雷·马托雷利·库尼利著
出版社	北京：旅游教育出版社
ISBN	
出版日期	2007-01-01
页数	170
价格	
关键词	饭店集团成长战略：世界顶尖连锁饭店集团最佳商业实践, 奥诺弗雷·马托雷利·库尼利著
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904206.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

奥诺弗雷·马托雷利·库尼利著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904206.html>

北京：旅游教育出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904206.html>

关键词搜索：饭店集团成长战略：世界顶尖连锁饭店集团最佳商业实践：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11904206.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。