

信息传播学



作者：司有和主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：319

介绍：本书以信息学理论为基础，介绍信息传播的基本概念、信息传播学的产生和发展；以传播过程和要素为主线，介绍信息传播行为主体（传播者）、信息传播媒介（印刷媒介、电子媒介）、信息传播内容的制作、受传者的观念及其行为理论、传播效果和影响传播效果的因素，以及传播媒……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903910.html>）查找全本阅读方式

信息传播学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903910.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11903910.html>

书名：信息传播学