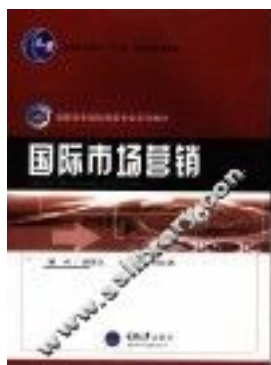


国际市场营销



作者：刘红燕主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：313

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11903259.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11903259.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11903259.html>

书名：国际市场营销