

# 城市品牌：理论、方法与实践



作者：张锐，张焱著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2007.12

总页数：238

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11896051.html>) 查找全本阅读方式

城市品牌：理论、方法与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11896051.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11896051.html>

书名：城市品牌：理论、方法与实践