

中国零售业发展战略研究 加入WTO后的新视野



作者：茹莉等编

出版社：郑州：郑州大学出版社

出版日期：2007. 09

总页数：282

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11894980.html>）查找全本阅读方式

中国零售业发展战略研究 加入WTO后的新视野 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11894980.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11894980.html>

书名：中国零售业发展战略研究 加入WTO后的新视野