

旅游节庆与品牌建设 理论·案例



作者：黄翔，连建功，王乃举著

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：392

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893501.html>）查找全本阅读方式

旅游节庆与品牌建设 理论·案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893501.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893501.html>

书名：旅游节庆与品牌建设 理论·案例