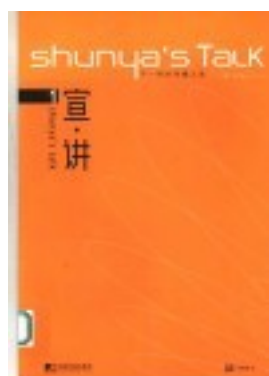


宣讲：不一样的传播之道



作者：张秀兵主编

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2007.01

总页数：274

介绍：营销人需要自我营销，传播人也需要自我传播。本书不仅是一本好书，也是宣亚自我传播的杰作。宣亚是一家令人尊敬的传播公司，在传播市场有过无数经典案例。在品牌制胜的背后，宣亚的传播智慧也展现得淋漓尽致。对那些想进入传播行业的人来说，本书可能是很好的启蒙读物。不说书中那些大量鲜活的案例、也不说书中那些传说中的高手写真、单单是书中那些前辈同行的片断感悟，也许就能带给你不少启示和灵感。从某种程度上说，这本书可以看作是中国传播业十多年的一个生动缩影。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893113.html>）查找全本阅读方式

宣讲：不一样的传播之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893113.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11893113.html>

书名：宣讲：不一样的传播之道