

传播与道德



作者：高平平，黄富峰著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2005.12

总页数：237

介绍：本书从伦理学的视角，对大众传播的价值导向、伦理原则、对大众传播主体、客体的权利和义务，对传播内容的伦理需求等问题作了阐述；同时对具体的传播媒体——网络、新闻、广告、出版——的道德问题（道德原则、道德规范、道德价值）等进行了具体分析和阐发。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11892228.html>）查找全本阅读方式

传播与道德 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11892228.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11892228.html>

书名：传播与道德